

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

ANTÓNIO ARAÚJO - CONSULTORIA EMPRESARIAL, UNIPessoal LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto "PROGEST - Innovation Worldwide" visa reforçar a presença digital da PROGEST por via da melhoria e introdução de novas funcionalidades na sua plataforma digital, aliada à implementação de uma estratégia de promoção que se traduz no desenvolvimento de campanhas de promoção online.

OBJETIVOS

Aumento da notoriedade da marca Progest nos mercados internacionais, como prestador de serviços de excelência na captação de clientes internacionais, que pretendem investir em Portugal: Upgrade do website institucional; Campanhas de Marketing Digital; Adesão a Marketplaces; Integração com ferramentas de apoio à comunicação digital.

INVESTIMENTO

24 999,00€

